



ADJOINT D'ANIMATION PRINCIPAL DE 2^{ème} CLASSE

Troisième concours

Epreuve du 23 Mars 2021

SUJET

<u>Epreuve :</u>	Une série de questions portant sur la résolution d'un cas pratique relatif à une situation à laquelle un adjoint territorial d'animation principal de 2 ^{ème} classe peut être confronté.
<u>Durée :</u>	1 heures 30
<u>Coefficient</u>	3

CONSIGNES : à lire avant de prendre connaissance du sujet

- Vous ne devez faire apparaître aucun signe distinctif dans votre copie, ni votre nom, ou un nom fictif, ni initiales, ni votre numéro de convocation, ni le nom de votre collectivité employeur, de la commune où vous résidez ou du lieu de la salle d'examen où vous composez, ni un nom de collectivité fictif non indiqué dans le sujet, ni signature ou paraphe.
- Sauf consignes particulières figurant dans le sujet, vous devez impérativement utiliser une seule et même couleur non effaçable pour écrire et/ou souligner. Seule l'encre noire ou l'encre bleue est autorisée. L'utilisation de plus d'une couleur, d'une couleur non autorisée, d'un surligneur pourra être considérée comme un signe distinctif.
- Le non-respect des règles ci-dessus peut entraîner l'annulation de la copie par le jury.
- Les feuilles de brouillon ne sont en aucun cas prises en compte.
- L'utilisation d'une calculatrice non programmable et de fonctionnement autonome n'est pas autorisée.

Vous travaillez en tant qu'animateur dans un des accueils de loisirs 6/12 ans de la ville X.

Les infos intox, les « fakes », se diffusent à foison sur les réseaux sociaux.

Le responsable du service jeunesse sollicite l'ensemble des équipes pour concevoir et mettre en œuvre un projet d'animation sur la sensibilisation à l'information.

1. Quels sont les différents intérêts de travailler sur cette thématique avec ce public ? **(5 points)**
2. Quelles étapes proposez-vous pour faire évoluer les activités choisies ? **(3 points)**
3. Quelles activités proposez-vous pour débiter la sensibilisation ? **(4 points)**
Pour favoriser la participation des différents publics à plus long terme? **(4 points)**
4. Comment mesurez-vous l'intérêt du public et les effets de votre action ? **(4 points)**