

**CONCOURS EXTERNE, INTERNE ET TROISIÈME CONCOURS
D'ASSISTANT TERRITORIAL DE CONSERVATION DU PATRIMOINE
ET DES BIBLIOTHÈQUES**

SESSION 2025

ÉPREUVE DE NOTE

ÉPREUVE D'ADMISSIBILITÉ :

Rédaction d'une note à l'aide des éléments d'un dossier portant sur la spécialité choisie par le candidat au moment de l'inscription.

Durée : 3 heures

Coefficient : 3

SPÉCIALITÉ : MUSÉE

À LIRE ATTENTIVEMENT AVANT DE TRAITER LE SUJET :

- ♦ Vous ne devez faire apparaître aucun signe distinctif dans votre copie, ni votre nom ou un nom fictif, ni initiales, ni votre numéro de convocation, ni le nom de votre collectivité employeur, de la commune où vous résidez ou du lieu de la salle d'examen où vous composez, ni nom de collectivité fictif non indiqué dans le sujet, ni signature ou paraphe.
- ♦ Sauf consignes particulières figurant dans le sujet, vous devez impérativement utiliser une seule et même couleur non effaçable pour écrire et/ou souligner. Seule l'encre noire ou l'encre bleue est autorisée. L'utilisation de plus d'une couleur, d'une couleur non autorisée, d'un surligneur pourra être considérée comme un signe distinctif.
- ♦ Le non-respect des règles ci-dessus peut entraîner l'annulation de la copie par le jury.
- ♦ Les feuilles de brouillon ne seront en aucun cas prises en compte.

Ce sujet comprend 26 pages.

**Il appartient au candidat de vérifier que le document comprend
le nombre de pages indiqué.**

S'il est incomplet, en avertir le surveillant.

Vous êtes assistant territorial de conservation du patrimoine et des bibliothèques au sein du musée de Cultureville, qui va bientôt fermer pendant un an en vue de sa rénovation.

Le directeur du musée vous demande de rédiger à son attention, exclusivement à l'aide des documents joints, une note sur la valorisation des collections d'un musée fermé pour travaux.

Liste des documents :

- Document 1 :** Site du Musée des Tissus et des Arts décoratifs de Lyon (extraits) - *museedestissus.fr* - consulté en février 2024 - 5 pages
- Document 2 :** « Visite du chantier du Muséum » - *Muséum d'histoire naturelle du Havre* - octobre 2024 - 1 page
- Document 3 :** « Open Content : plus de 100 000 œuvres des collections des musées de la Ville de Paris en libre accès dès aujourd'hui » (extrait) - *parismusees.paris.fr* - 8 janvier 2020 - 2 pages
- Document 4 :** « La BD au musée » - *augustins.org* - 2023 - 1 page
- Document 5 :** « La médiation hors les murs : créer, évaluer » - *Exposcope* - 22 mars 2022 - 4 pages
- Document 6 :** « Le musée les pieds dans l'eau, une expo à voir en maillot » - *L'Est Républicain* - 20 mai 2022 - 1 page
- Document 7 :** « Le chantier pas à pas - Travaux » (extrait) - *MAMC, Musée d'art moderne et contemporain, Saint-Étienne Métropole* - 2023 - 1 page
- Document 8 :** « Compte Instagram museedelavieromantique » (extraits) - *Musée de la Vie Romantique* - consulté le 13 décembre 2024 - 2 pages
- Document 9 :** « Le musée des Beaux-Arts fait sa mue : zoom sur les actions prévues » - *quimper.bzh* - 25 octobre 2024 - 2 pages
- Document 10 :** « Que faire pendant la fermeture du musée Carnavalet ? » (extrait) - *HomeTown Experience* - 12 juillet 2017 - 1 page
- Document 11 :** « Comment atteindre votre public à distance » - *International Council of Museums (ICOM)* - 10 avril 2020 - 4 pages

Documents reproduits avec l'autorisation du C.F.C.

Certains documents peuvent comporter des renvois à des notes ou à des documents non fournis car non indispensables à la compréhension du sujet.

Dans un souci environnemental, les impressions en noir et blanc sont privilégiées. Les détails non perceptibles du fait de ce choix reprographique ne sont pas nécessaires à la compréhension du sujet, et n'empêchent pas son traitement.



Oiseau perché sur une branche d'arbre fruitier. Chine, premier quart du XIXe siècle. MT 918. Don de Claude Marais Valais 1861. © Lyon musée des Tissus - Sylvain Pottier

MUSÉE HORS LES MURS

Le musée des Tissus et des Arts décoratifs continue, en attendant sa réouverture, de vous proposer de nombreuses activités hors de ses murs : conférences, promenades urbaines et ateliers créatifs.

Que vous soyez à la recherche d'activités culturelles inspirantes et créatives pour une entreprise, une association, un établissement scolaire ou universitaire, un centre de loisirs ou de soins, votre cercle familial ou amical, le musée a forcément une offre adaptée à vos envies !

Nos équipes se déplacent où vous le souhaitez et sont à votre écoute pour adapter l'offre existante ou construire une prestation "sur-mesure".

Découvrez le programme pour les :

- Adultes/Groupe [ici](#)
- Scolaire/Étudiants [ici](#)

PRÊTS & DÉPÔTS EN COURS

FERMÉ POUR TRAVAUX, LES COLLECTIONS DU MUSÉE RESTENT VISIBLES
HORS DE SES MURS



JUIL 2023 - OCT 2023
EXPOSITION "TRESORS DU ROYAUME DE LOTHARINGIE, L'HERITAGE DE CHARLEMAGNE"
HOTEL DEPARTEMENTAL DES EXPOSITIONS DU VAR



JUIN 2023 - JAN 2024
EXPOSITION "MOTIFS D'ARTISTES"
MUSEE DE LA TOILE DE JOUY



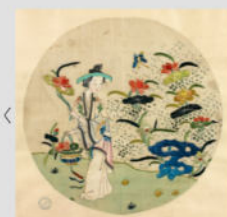
MAR 2023 - JUIL 2023
EXPOSITION "TARZ. BRODER AU MAROC, HIER ET AUJOURD'HUI"
INSTITUT DU MONDE ARABE - TOURCOING



FEV 2023 - AOÛT 2023
EXPOSITION FLOWERS FOREVER
MUSEE KUNSTHALLE A MUNICH

→ TOUS LES PRETS ET DEPOTS

SUIVEZ-NOUS



Déroulons le fil de l'histoire de la soie 🧶. Une des légendes à l'origine de son invention, prend racine dans la Chine ancienne, comme au troisième siècle [...]



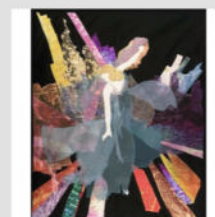
🧵 Poursuivons un peu dans nos traces, pour vous présenter nos plus anciens trésors. Ce fragment d'étoffe, coloré est un témoin inestimable de la richesse [...]



Promenez le temps de contempler ce trésor sans de notre collection des Arts décoratifs. 🧶 Posez sur un socle recouvert de tissu, deux miroirs se dressent [...]



🧶 Bonne nuit 2023 La nôtre ? Continuer à vous inspirer, à cultiver votre curiosité et votre goût de l'art à travers nos collections vous en apprendra [...]



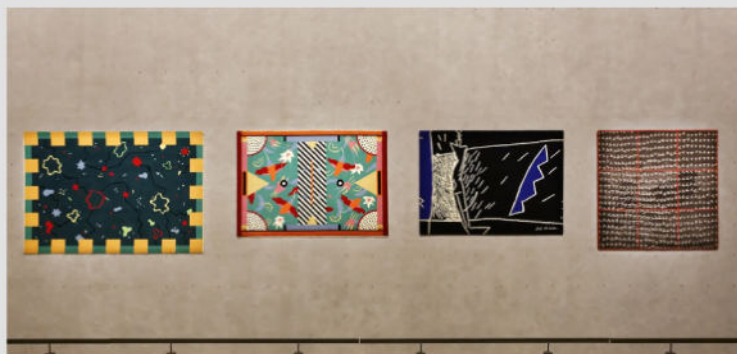
Haut les cœurs avec cette création textile savoureuse 🧶. Vertue d'une robe bleue vaporisant une danseuse évolue au cœur de pans multicolores évoquant [...]



🧶 Célébrons cette fin d'année avec l'intemporelle élégance de cet ensemble de soie, signé Balmain 🧶. La structure de cette silhouette date de 1960 [...]

ACTIVITÉS POUR LES GROUPES

[ACTIVITÉS POUR LES GROUPES](#) / [CONFÉRENCES](#) / [PROMENADES COMMENTÉES](#) / [ATELIERS CRÉATIFS](#)



(...)

CONFÉRENCES

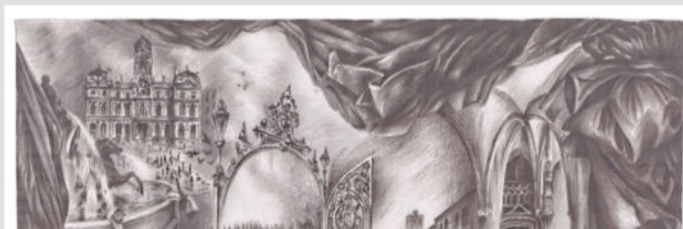
[ACTIVITÉS POUR LES GROUPES](#) / [CONFÉRENCES](#) / [PROMENADES COMMENTÉES](#) / [ATELIERS CRÉATIFS](#)



(...)

PROMENADES COMMENTÉES

[ACTIVITÉS POUR LES GROUPES](#) / [CONFÉRENCES](#) / [PROMENADES COMMENTÉES](#) / [ATELIERS CRÉATIFS](#)



(...)

ATELIERS CRÉATIFS

[ACTIVITÉS POUR LES GROUPES](#) / [CONFÉRENCES](#) / [PROMENADES COMMENTÉES](#) / [ATELIERS CRÉATIFS](#)



(...)

LE MUSÉE DES TISSUS « HORS LES MURS » POUR LES GROUPES

En attendant la réouverture du musée des Tissus, le service culturel continue de tisser des liens solides avec son public, en proposant des conférences, des visites urbaines insolites et des ateliers hors les murs.

■ ENTREPRISES, ASSOCIATIONS, CENTRES DE SOINS, FAMILLES, AMIS, CES OFFRES SONT FAITES POUR VOUS !

S'appuyant sur la richesse et l'histoire des collections du musée, chacune des prestations est imaginée comme une évasion culturelle, pour s'immerger dans l'univers du textile, de la mode, des arts décoratifs et graphiques ou encore du design.

Si vous souhaitez sortir de l'offre existante, notre équipe est à votre écoute pour construire avec vous, une prestation sur mesure.

UNE RENCONTRE PRIVILEGIEE ET SUR MESURE

A travers le large catalogue de conférences, les collections du musée des Tissus et des Arts décoratifs n'auront plus de secrets pour vous !

VISITES INSOLITES DANS LA VILLE DE LYON

En résonance avec ses collections, le musée des Tissus vous propose des promenades urbaines pour explorer d'une nouvelle manière, l'histoire riche et nuancée qui a contribué à la renommée de Lyon.

Suivez le guide pour plonger au cœur des quartiers et aller à la rencontre des artisans, des artistes, des industriels ou encore des marchands, qui ont joué un rôle clé dans l'évolution de l'industrie de la soie, et ainsi, du développement économique de la ville.

DECOUVRIR LES COLLECTIONS EN METTANT LA MAIN A L'OUVRAGE

Comme à son origine, le musée des Tissus continue de nourrir la créativité et propose des ateliers de pratiques artistiques pour adultes hors de ses murs.

■ IMPRESSION, APPLICATION TEXTILE, DESSIN DE MODE, BIJOUX OU AUTRE CREATION TEXTILE, BRODERIE, ... SONT AUTANT DE THEMES SUGGERES POUR CREER DE VOS PROPRES MAINS.

ACTIVITÉS POUR LES SCOLAIRES / ÉTUDIANTS

PROGRAMME DES ACTIVITÉS / CRÈCHES ET MATERNELLES / ÉCOLES PRIMAIRES / COLLEGES, LYCÉES ET POST-BAC / RESSOURCES POUR LES ENSEIGNANTS



DES ACTIVITÉS À LA CARTE, ADAPTÉES À TOUS LES ÂGES ET AUX PROJETS PÉDAGOGIQUES

Pour les établissements scolaires, universitaires et les centres de loisirs, le service culturel et pédagogique du musée des Tissus vient à votre rencontre, pour vous proposer un programme d'activités aux thématiques adaptées à votre public, de la crèche au post-bac.

■ LES OBJECTIFS : DONNER L'ENVIE DE DÉCOUVRIR ET D'APPRENDRE

(...)

CRÈCHES ET MATERNELLES

PROGRAMME DES ACTIVITÉS / CRÈCHES ET MATERNELLES / ÉCOLES PRIMAIRES / COLLEGES, LYCÉES ET POST-BAC / RESSOURCES POUR LES ENSEIGNANTS



UNE DÉCOUVERTE SENSORIELLE POUR ÉVEILLER LES SENS DES PLUS PETITS

(...)

ÉCOLES PRIMAIRES

PROGRAMME DES ACTIVITÉS / CRÈCHES ET MATERNELLES / ÉCOLES PRIMAIRES / COLLEGES, LYCÉES ET POST-BAC / RESSOURCES POUR LES ENSEIGNANTS

(...)

COLLÈGES, LYCÉES ET POST-BAC

PROGRAMME DES ACTIVITÉS / CRÈCHES ET MATERNELLES / ÉCOLES PRIMAIRES / COLLEGES, LYCÉES ET POST-BAC / RESSOURCES POUR LES ENSEIGNANTS

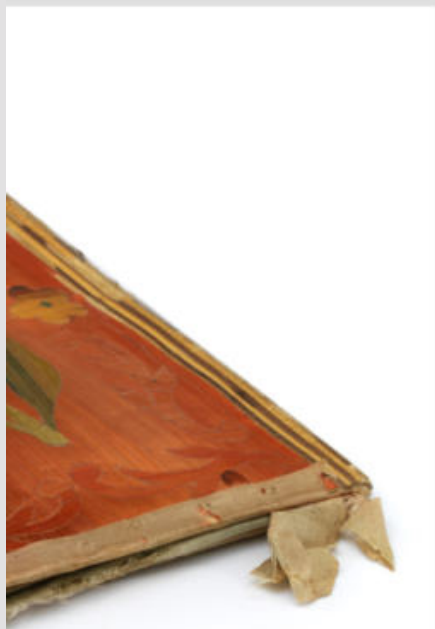


A LA DÉCOUVERTE DES COLLECTIONS DU MUSÉE

Des conférences interactives et sur mesure pour les élèves du secondaire à l'enseignement supérieur.

(...)

RESSOURCES POUR LES ENSEIGNANTS



LE CARTABLE DE L'ENSEIGNANT

Le musée des Tissus, en tant que partenaire clé du monde académique, développe des projets éducatifs qui permettent d'approfondir la connaissance des élèves sur l'art, l'histoire et la culture, ainsi que de stimuler la curiosité et l'esprit critique.

En lien avec les établissements scolaires, universitaires et autres institutions éducatives, le musée met à disposition des ressources adaptées, développe des ateliers ou des conférences en fonction des programmes d'études et des objectifs pédagogiques établis.

Afin de bâtir ensemble ce projet pédagogique, culturel et artistique et de le mettre en œuvre, l'équipe est à votre disposition.

MAIETTES PÉDAGOGIQUES

Deux mallettes pédagogiques « Au fil de l'étoffe » et « au cœur du XVIII^e siècle » ont spécialement été conçues pour accompagner les enseignants du cycle 1 au cycle 3 dans leur démarche éducative.

DOSSIERS PÉDAGOGIQUES

Vous pouvez également télécharger les fiches pédagogiques du musée des Tissus et des Arts décoratifs ici

LIENS UTILES POUR LES ENSEIGNANTS

+

CHANTIER DES COLLECTIONS

*LE CHANTIER DES COLLECTIONS / LE CHANTIER DES COLLECTIONS TEXTILES /
LE CHANTIER DES COLLECTIONS DES ARTS DÉCORATIFS ET GRAPHIQUES /
LES DÉCOUVERTES DU CHANTIER DES COLLECTIONS DES ARTS DÉCORATIFS*

LE CHANTIER DES COLLECTIONS : ÉTAPE FONDAMENTALE POUR LA RENAISSANCE DU MUSÉE

Depuis la fermeture du musée pour entamer le chantier architectural, l'équipe scientifique a engagé un chantier plus méconnu du public, celui de ses collections.

Après avoir achevé le chantier des collections d'arts décoratifs et d'arts graphiques fin 2021, celui des collections textiles a démarré en février 2023.



■ QU'EST-CE QU'UN CHANTIER DES COLLECTIONS ?

Terme spécifique à l'univers muséal et patrimonial, le chantier des collections intègre une succession de tâches à accomplir méthodiquement sur les pièces, au cours d'une chaîne opératoire respectant rigoureusement un protocole établi.

Il s'agit surtout d'une opération d'envergure qui mobilise l'intervention parfaitement orchestrée de professionnels à l'expertise complémentaire, tels que des conservateurs et des restaurateurs du patrimoine, des régisseurs, des documentalistes, des photographes, des emballeurs et des transporteurs.

■ UNE OPPORTUNITÉ UNIQUE DE FAIRE UN ÉTAT DES LIEUX COMPLET DES ŒUVRES CONSERVÉES

Après avoir déménagé et redéployé l'intégralité des collections dans des réserves temporaires externalisées, l'équipe du musée opère sur des chaînes de traitement pour recenser les œuvres.

Il s'agit de les sortir de leur conditionnement d'origine, constater leur état de conservation, détecter les besoins de restauration, prendre leurs mesures, les photographier, vérifier et mettre à jour leurs informations dans la base de données, puis de les reconditionner pour les conserver dans le respect des normes « musée de France ».

■ UN MOMENT SANS PRÉCÉDENT DANS L'HISTOIRE DU MUSÉE

Une opération de taille, compte tenu de la particularité du musée qui conserve la plus importante collection textile au monde couvrant 4 500 années d'histoire et la deuxième d'arts décoratifs en France, un ensemble d'objets patrimoniaux de nature très variée : textile, mode, arts décoratifs, arts graphiques, ouvrages, œuvres picturales, ...

Ce vaste chantier rend possible l'établissement d'un inventaire précis des trésors qui ont été collectés depuis le XIX^e siècle, avant même l'ouverture en 1864 du musée d'art et d'industrie de Lyon.

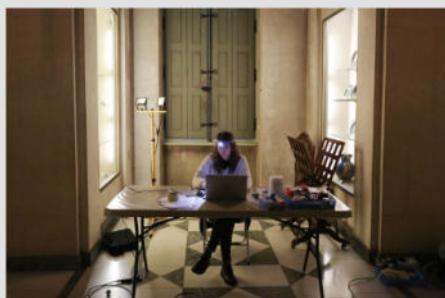
Le musée disposera ainsi d'un inventaire complet de ses collections « musée de France ».

■ CET IMPORTANT TRAVAIL VA PERMETTRE DE CONNAÎTRE ET DE DIFFUSER L'ENSEMBLE DES COLLECTIONS POUR IMAGINER LE MUSÉE DE DEMAIN, PERMETTANT DE :

- Concevoir le nouveau parcours de visite, qui sera régulièrement renouvelé, ainsi que la programmation culturelle au moment de sa réouverture au public ;
- Planifier des interventions de conservation-restauration, en fonction des priorités établies par l'équipe scientifique ;
- Redéployer une politique de dépôt et de prêt dans les établissements culturels en France comme à l'étranger ;
- Développer la recherche scientifique sur ses collections et en lien avec d'autres musées en France et à l'étranger ;
- Se projeter dans une politique d'acquisition pour enrichir la collection.

LES DÉCOUVERTES DU CHANTIER DES COLLECTIONS DES ARTS DÉCORATIFS

LE CHANTIER DES COLLECTIONS / LE CHANTIER DES COLLECTIONS TEXTILES /
LE CHANTIER DES COLLECTIONS DES ARTS DÉCORATIFS ET GRAPHIQUES /
LES DÉCOUVERTES DU CHANTIER DES COLLECTIONS DES ARTS DÉCORATIFS



VITRAIL "LA LÉGENDE DE LA LICORNE"

Le vitrail La Légende de la licorne a été redécouvert en 2020, à l'occasion du chantier des collections des arts décoratifs et fait l'objet d'une restauration d'envergure par l'atelier de vitrail Isabelle Baudoin. Entièrement remonté et restauré, il sera mis en valeur dans le nouveau parcours de visite.

CE VITRAIL A BÉNÉFICIÉ D'UNE RESTAURATION RENDUE POSSIBLE GRÂCE AU SOUTIEN DE LA FONDATION D'ENTREPRISE AG2R LA MONDIALE POUR LA VITALITÉ ARTISTIQUE.

Céline Liard, secrétaire générale de la Fondation, revient sur ce soutien.

■ POUVEZ-VOUS RAPPELER LES ACTIONS DE LA FONDATION, SES GRANDS AXES D'INTERVENTIONS ?

La Fondation œuvre en faveur de la promotion de la vitalité artistique dans les territoires. Cela se traduit par des soutiens accordés à des projets relevant de trois domaines : la préservation du patrimoine artistique, la valorisation de la création contemporaine et, enfin, la promotion des métiers d'art.

L'attachement de la Fondation à la préservation du patrimoine artistique s'inscrit dans une démarche d'intérêt général. Plus largement, elle fait écho à l'engagement de ses fondateurs en faveur des territoires.

■ QUELS SONT LES ENJEUX DE VOTRE ENGAGEMENT POUR LA VITALITÉ CULTURELLE ?

Notre enjeu est double.

Il s'agit d'une part de favoriser la vie artistique et culturelle dans les territoires. La Fondation concentre ses dons sur des initiatives portées par des acteurs ayant d'abord et avant tout un rayonnement régional voire local.

D'autre part, nous souhaitons accompagner les projets à finalité exclusivement artistique. Les arts sont ici appréhendés au sens premier, comme une fin en soi. En d'autres termes, ce positionnement exclut du champ tout projet introduisant une autre dimension, qu'elle soit sociale, environnementale, sportive ou autre.

■ QUEL EST VOTRE LIEN AVEC LE MUSÉE DES TISSUS ?

C'est un lien de confiance réciproque fondé sur une action de restauration d'un patrimoine verrier majeur : le vitrail de Lucien Bégule.

■ POURQUOI VOTRE CHOIX S'EST-IL PORTÉ SUR LA RESTAURATION DU VITRAIL DE LUCIEN BÉGULE ?

Il y a deux raisons à cela. D'abord, ce projet s'inscrit pleinement dans le champ d'intervention de la Fondation en matière de préservation du patrimoine artistique, qui plus est lyonnais. Ensuite, l'œuvre en question, sans l'apport de la Fondation, aurait pâti d'un report *sine die*, pouvant aggraver son état de conservation.



Événement

Visite du chantier du Muséum



Le 12/10/2024 A 14h30 et 16h

DURÉE

1h

environ

TARIF

Gratuit, dans la limite des places disponibles

PUBLIC

Tout public

LIEU

Muséum du Havre

RÉSERVATION

Visite sur inscription obligatoire, attention les places sont limitées.

Je réserve

Le Muséum d'histoire naturelle écrit un nouveau chapitre de son histoire avec un vaste projet de réhabilitation débuté à l'automne 2022. Romain Greif, architecte à la tête de ce chantier patrimonial d'envergure, vous propose d'en découvrir les coulisses. Une visite organisée dans le cadre du festival Zigzag, organisé par la Maison de l'Architecture de Normandie.

DU PALAIS DE JUSTICE AU MUSEUM : REHABILITER L'ARCHITECTURE D'AVANT GUERRE AU HAVRE

Ancien palais de justice d'architecture classique et rare témoin de l'architecture d'avant-guerre avec la cathédrale toute proche, le Muséum est un emblème du patrimoine havrais. Le bâtiment connaît actuellement une importante campagne de travaux : restauration de la façade, réfection de la toiture, installation d'un ascenseur, réinvention des espaces d'accueil, création de nouveaux espaces d'exposition... comment réhabiliter l'architecture d'un bâtiment à l'histoire mouvementée et adapter un ancien palais de justice aux besoins d'un musée du 21^{ème} siècle ?

Vous serez guidés lors de cette visite par **Romain Greif, architecte de l'agence GFTK**, en charge du projet. La visite vous permettra de découvrir le bâtiment en travaux, avant le retour des collections dans ses murs.

Renseignements : 02 35 41 37 28 - museum@lehavre.fr

RDV : Au pied du Muséum, place du Vieux marché – 76600 LE HAVRE

Détails pratiques : Les équipements de sécurité vous seront prêtés sur place. Inscription obligatoire auprès de la Maison de l'Architecture de Normandie

Zigzag le festival de l'architecture et des arts de l'espace se déroule du 28 septembre au 13 octobre 2024 dans toute la Normandie. Retrouvez toute la programmation du festival en ligne : www.festivalzigzag.fr



OPEN CONTENT : PLUS DE 100 000 ŒUVRES DES COLLECTIONS DES MUSÉES DE LA VILLE DE PARIS EN LIBRE ACCÈS DÈS AUJOURD'HUI (extrait)

PARIS MUSÉES

(...) UN PARTENARIAT AVEC WIKIMÉDIA FRANCE

Considérant que les fonds en Open Content de Paris Musées ont leur place sur Wikimedia Commons et qu'ils sont des ressources utiles pour entre autres, illustrer Wikipédia, ces images sont mises à disposition sur Wikimedia Commons et disposent ainsi d'une très grande visibilité.

Paris Musées fournit les reproductions des œuvres, communique sur leur mise à disposition et s'engage à encourager la rédaction de contenus sur les œuvres mais aussi les collections et périodes concernées.

Wikimédia France favorise l'émergence d'un groupe de travail en communiquant auprès de sa communauté, forme les agents culturels aux projets Wikimédia et leurs outils d'analyse, sur la base du volontariat.

Enfin, dans le cadre de ce partenariat, il apporte un conseil régulier sur la mise en place d'actions de contribution, l'utilisation d'outils d'analyse et la mise en relation avec les communautés Wikimédia.

Wikimédia France est un acteur associatif engagé dans le libre partage de la connaissance. L'organisme vise notamment à accroître la qualité et la quantité des connaissances présentes sur les projets Wikimédia en accompagnant les projets d'ouverture et de diffusion des données et des contenus. Il supporte et anime entre autres des projets de contribution à la version française de Wikipédia, encyclopédie libre et en ligne, universelle, multilingue fonctionnant sur un principe collaboratif.

L'OFFRE NUMÉRIQUE DE PARIS MUSÉES

L'Open Content vient compléter l'offre numérique en ligne de Paris Musées et rejoint d'autres outils comme l'impression 3D, le GigaPixel ou le portail des collections.

Tous ces outils poursuivent la politique volontariste de développement, d'élargissement des publics et d'éducation renforcée, en particulier pour les publics éloignés de la culture.

En effet, les numérisations 3D issues des collections permettent des impressions aux multiples usages dont celui de rendre les reproductions d'œuvres tactiles. Cette initiative permet d'appréhender les œuvres d'art de façon innovante, par le toucher et le jeu et de faciliter leur compréhension, notamment pour les personnes en situation de handicap visuel.

Le Gigapixel est un outil numérique incomparable pour plonger dans les détails des objets, apprécier la touche de l'artiste, le savoir-faire d'une technique et découvrir des détails invisibles à l'œil nu. Les utilisations de ce type de numérisation sont nombreuses. In situ, par des dispositifs en salle permettant d'appréhender un tableau autrement ou pour pallier à l'absence d'une œuvre trop fragile, en restauration ou prêtée à une autre institution.

Cette technologie prend également tout son sens au sein d'ateliers pédagogiques, afin de créer une narration autour de l'œuvre et de ses détails, ou encore via des expositions numériques.

Tous ces outils sont accessibles par des applications dédiées ou sur le portail des collections qui poursuit son développement depuis 4 ans. Il est aujourd'hui consultable en français, en anglais et en espagnol et rend progressivement accessibles les œuvres, les ressources bibliographiques et les archives des musées de la Ville de Paris, chefs-d'œuvre exposés dans les musées aussi bien qu'œuvres rarement montrées du fait de leur fragilité. Recensant déjà plus de 300 000 œuvres, il permet aux initiés et au grand public de rechercher ou naviguer dans les collections numérisées à travers des nombreux filtres de recherche et des parcours éditorialisés (Paris 1900, La révolution française...) sur des thématiques fortes des collections.

LEXIQUE

API : *Application Programming Interface* ou Interface de programmation en français. C'est une manière pour un logiciel, un service web ou une base de données de communiquer avec d'autres éléments semblables. Elle permet de créer des relations et d'échanger des données entre différents types d'éléments. On pourrait ainsi la représenter comme un maillon permettant de relier deux chaînes.

GigaPixel : Une image GigaPixel est une image composée par un milliard de pixels.

Licence CC0 : Les licences « Creative Commons » sont les plus utilisées et les plus reconnues internationalement et sont abondamment utilisées par les musées qui ouvrent les images de leurs collections. Chaque licence est encadrée par des normes d'utilisation expliquées en détail par Creative Commons, en 37 langues.

La licence Creative Commons Zero (CC0) est une licence libre Creative Commons permettant de placer une œuvre au plus près du domaine public

Cette licence garantit le libre accès et la réutilisation par tous des fichiers numériques, sans restriction technique, juridique ou financière pour un usage commercial ou non.

Numérisation 3D : La numérisation 3D est un procédé permettant de mesurer la surface d'un objet pour en créer une réplique informatique dans le but de l'archiver, la modifier ou de la dupliquer grâce à l'impression 3D.

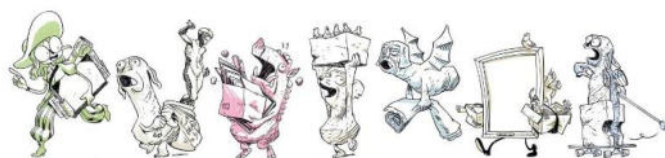
Open Content : Il s'agit de la mise à disposition gratuite en ligne de contenus numériques en haute définition.

LA BD AU MUSEE

Bertille et les gargouilles

Le musée des Augustins peut être intimidant mais il ne se réduit pas à sa solennité ! Pour compléter le travail de programmation qui va dans le sens d'une grande ouverture à tous les publics depuis de nombreuses années, le musée a invité Frédéric Maupomé, écrivain scénariste, et Guillaume Chuffart, alias GOM, dessinateur, pour une intervention qui a débuté pour l'ouverture estivale en juin 2023.

Ils ont créé des personnages inspirés des œuvres (les gargouilles provenant du couvent des Cordeliers aujourd'hui disparu, et "Jeune fille dans un parc" de Berthe Morisot).



Bertille et une cohorte de gargouilles apportent un point de vue décalé sur l'histoire du lieu, du musée et ses collections. Ces sympathiques personnages montrent aussi les deux facettes complémentaires du musée : le respect du passé et la connexion avec le présent.

Durant les travaux, des planches de bande dessinée seront régulièrement publiées ici, et affichées sur les grilles du musée rue Alsace-Lorraine et les grandes vitrines, à l'angle de la rue de Metz, afin d'informer sur l'avancée des chantiers et la vie au musée... Car même fermé, il se passe toujours quelque chose au musée !

L'histoire du musée

Pour découvrir la genèse du musée des Augustins en quelques planches, n'hésitez pas à tourner les pages de l'[album](#).



Œuvres en BD



En ce moment sur les grilles



Les précédents affichages



La carte mentale

Cette représentation graphique singulière synthétise les valeurs portées par le musée et retrace au fil du trait son histoire à travers les âges.



(cliquez sur l'image pour voir les détails)

La genèse de Bertille et des gargouilles

Des 1er tâtonnements aux 1ères esquisses, retrouvez tout le cheminement, tout le processus créatif qui a porté le trait du dessinateur Gom jusqu'aux silhouettes définitivement adoptées pour nos personnages fétiches : Bertille et les gargouilles.



(cliquez sur l'image pour voir les détails)



La médiation hors les murs : créer, évaluer

Par leurs actions de médiation hors les murs, les musées et les institutions culturelles cherchent à toucher des publics (éloignés, empêchés) qu'ils ne parviennent pas à faire venir. Mais comment sortir de leur zone de confort pour aller à la rencontre des gens ?

Musée et partenaire(s) : une dynamique de co-construction

Une action hors les murs est généralement **le fruit de volontés conjuguées** : elle peut être à l'initiative du musée comme de son futur partenaire, généralement une collectivité locale ou territoriale, parfois une institution (école, centre pénitentiaire, hôpital...). Pour le musée, il s'agit de conquérir de nouveaux publics et de remplir la mission **d'accessibilité** qui incombe notamment aux musées de France. Pour le territoire, il y a un objectif démocratique – et bien sûr politique – dans l'accès à la culture de sa population. Les pouvoirs publics sont demandeurs d'**actions spécifiques**, susceptibles d'attirer ces publics. En échange, **les collectivités proposent un financement**, qui pourra être complété par **du mécénat** privé.

Les besoins financiers varient selon le type d'action envisagée... et vice versa ! Quels sont les besoins en ressources humaines ? Faut-il fabriquer des supports de médiation spécifiques ? Faut-il déplacer, exposer, sécuriser les œuvres ? Etc. Dans le cas des **Ateliers nomades du musée du quai Branly – Jacques Chirac**, les œuvres sortent du musée, des intervenants extérieurs (conteurs, artistes) sont impliqués, et des transports gratuits sont mis en place emmener les publics au musée.



Les Coteaux d'Argenteuil. Escalé en Afrique centrale. 5 mars 2020 : des objets du musée sont exposée hors les murs.
© musée du quai Branly – Jacques Chirac, photo Xavier Pierre

D'autres projets comme le MuMo, musée mobile d'art contemporain, nécessitent une infrastructure spécifique : un semi-remorque a été pensé et aménagé pour transporter les œuvres et accueillir les publics comme dans un lieu d'exposition. D'autres, comme les mallettes pédagogiques, sont plus modestes. Mais d'une manière générale, une action hors les murs favorise les partenariats entre différents acteurs éducatifs, culturels et sociaux.

L'objectif étant de toucher un public qui ne viendrait pas spontanément au musée, les canaux de communication habituels (réseaux sociaux numériques, affichage urbain, communication sur le site de l'institution) ne sont pas forcément pertinents. Il faut **utiliser des relais**, des personnes de confiance, familières des publics que l'on cherche à atteindre : enseignants, animateurs de centres sociaux et de loisirs, bibliothécaires... **Le musée est tributaire du partenaire** pour la communication et la connaissance des publics, afin d'innover dans sa médiation pour répondre aux attentes de ces derniers.

Un musée, des collections... Se présenter hors les murs

Un musée a le devoir de rendre ses collections « accessibles » et de les « diffuser ». Physiquement ou intellectuellement ? Forcément, la question se pose différemment pour les musées d'œuvres, essentiellement attachés à l'esthétique (mais aussi à l'histoire et au contexte de création des œuvres, qui engendrent une réflexion !) et pour les musées de sciences qui transmettent davantage un discours. Le **centre de culture scientifique, technique et industrielle de Basse-Normandie (CCSTI)**, par exemple, a créé le dispositif itinérant « Odyssées en conteneurs ». Les conteneurs marins dans lesquels se trouvait l'exposition pouvaient investir facilement les lieux de vie, offrant une programmation culturelle pendant trois ans sur tout le territoire. Le **Muséum d'histoire naturelle de Bordeaux**, après une première expérience du hors les murs au cours de ses 10 ans de fermeture, pendant lesquels les expositions hors les murs ont été privilégiées, a pérennisé le dispositif « Le Muséum chez vous » lors de sa réouverture.



Le dispositif itinérant « Le Muséum chez vous », du Muséum d'histoire naturelle de Bordeaux, permet aux médiateurs de se déplacer avec objets et supports pédagogiques sur tout le territoire

Il s'agit d'un « programme culturel et éducatif dispensé au plus près d'un public qui se déplace peu ou pas ». C'est une sorte d'intermédiaire entre muséobus et mallette pédagogique, un dispositif transportable dans un petit véhicule utilitaire voire un vélo-cargo, avec un kit de collections et du matériel pouvant être rapidement installé dans un local d'accueil, dont des spécimens naturalisés (non patrimoniaux). Le public d'abord visé : les établissements scolaires en zone rurale pour qui le budget déplacement d'une sortie scolaire est énorme. Puis ils ont touché les centres de loisirs, les médiathèques, les bibliothèques, les résidences de personnes âgées, avant de passer un partenariat avec des bailleurs sociaux pour résidences HLM.

Lors d'une action hors les murs, il ne s'agit pas seulement de montrer le contenu scientifique du musée, mais aussi de comprendre en quoi et comment le musée peut être utile aux territoires et aux personnes, quelles interrogations légitimes elles peuvent avoir et se positionner comme l'acteur fiable, hors logique commerciale, qu'ils cherchent pour y répondre. Le musée se rend plus neutre en s'inscrivant dans un lieu modeste, accessible, comme un bar de quartier. Moins intimidant, il autorise une parole plus libre. Les musées se présentent avec une expertise liée à leurs collections, qu'il s'agit d'exploiter pour établir un dialogue. Celles du **musée du quai Branly – Jacques Chirac**, par exemple, permettent d'aborder les questions du relativisme culturel, de l'altérité, avec des personnes souvent d'origines diverses dans des territoires ciblés d'Île-de-France où se concentrent des populations immigrées ou issues de l'immigration, créant des communautés qui n'interagissent pas toujours facilement entre elles.

Le hors les murs offre aussi l'opportunité d'une médiation plus horizontale : les connaissances et le vécu de ces publics inhabituels pour les acteurs du musée viennent les enrichir en retour, voire enrichir les collections. Lors du partenariat du musée du quai Branly – Jacques Chirac avec la communauté d'agglomération Évry-Centre Essonne pour les Ateliers nomades, une **association de danse indienne traditionnelle a été sollicitée** pour donner une représentation au public après une conférence portant sur l'art indien, devant les œuvres. Une telle action a permis d'attirer les familles des danseuses, public habituellement éloigné des musées. Dans une autre dynamique, **le musée de l'école rurale de Trégarvan**, en Bretagne, a mené des actions en Ephaad après sa réouverture, notamment avec des ateliers lors desquels les collections du musée étaient montrées dans un diaporama.



Présentation d'un diaporama des collections du musée de l'école rurale de Trégarvan dans un Ephaad. Photo du musée de l'école rurale de Trégarvan (droits réservés).

Ces objets familiers des personnes âgées, qui avaient fréquenté l'école rurale, ont fait remonter des souvenirs et des émotions : l'idée a ainsi émergé de collecter des témoignages audio dans un rayon de 50 km autour du musée, qui ont à leur tour intégré les archives du musée et ont été réutilisés dans des expositions. De nombreuses autres actions uniques en leur genre pourraient être citées (mais, faute de place, nous vous laissons exercer librement votre curiosité).

Quid du résultat ?

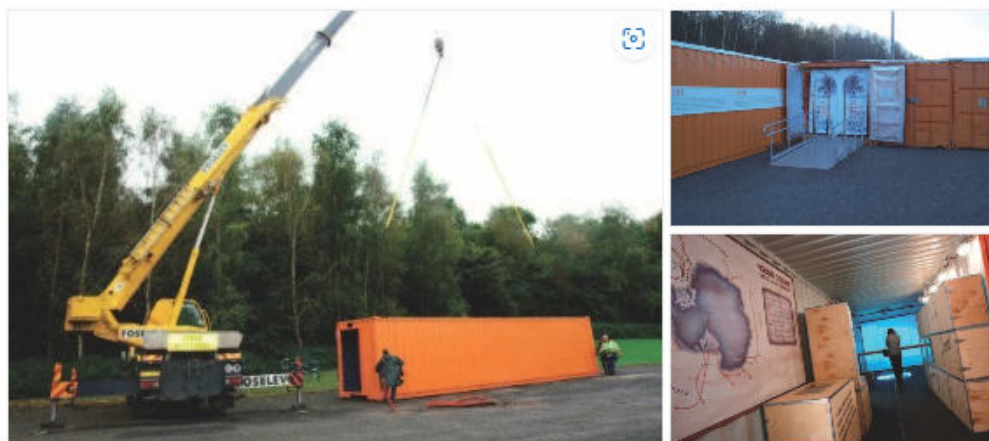
Il faut pourtant **justifier de ces investissements humains et financiers** importants : c'est là qu'intervient l'évaluation, pour savoir **quels publics** sont venus, si l'action a touché sa cible, comment les publics ont perçu et reçu l'action. Il faut également évaluer la **durée de l'action** : est-elle suffisante pour atteindre le public visé, ou faut-il plus de temps pour s'inscrire véritablement dans un territoire, susciter l'intérêt et la confiance ? S'installer dans la durée permet de toucher les gens les plus éloignés, les moins motivés, qui attendent les échos du bouche-à-oreille pour se laisser tenter. Il faut également s'assurer que la temporalité fixée par le musée correspond à celle des

partenaires, qui peuvent ainsi profiter pleinement des actions (quels sont leurs impératifs de calendrier, de budget, etc.).

Du côté du musée, il n'est pas inutile de sortir de l'entre-soi, de **se confronter à d'autres réalités sociales, à d'autres visions**. De comprendre que des préoccupations, des sujets qui paraissent évidents n'effleurent même pas l'esprit des publics visés, et inversement. Le hors les murs implique, pour l'institution, de **se remettre en question** et de faire preuve d'une très grande adaptabilité.

Il faut garder à l'esprit qu'au vu des moyens déployés, une action hors les murs **gagnera à être évaluée qualitativement** plutôt que quantitativement, car le nombre de personnes touchées sera forcément anecdotique comparé à la population considérée comme éloignée du musée.

Enfin, on peut s'interroger sur la **pertinence de considérer une action hors les murs comme une « porte d'entrée du musée »**, impliquant une venue ultérieure de ces publics dans les murs. D'ailleurs, la médiation telle qu'elle est conçue à l'intérieur du musée ne correspond pas forcément aux attentes ni aux codes de ces publics. Le hors les murs peut être autoporteur, en ce qu'il pallie des inconvénients comme l'éloignement physique et économique, et remplir son rôle de diffusion de la culture en tant que tel dans la mesure où la médiation est parvenue à favoriser le sens critique, développer la créativité, créer un lien social, encourager une prise de parole.



Pour stimuler ces actions et leur visibilité, le ministère de la Culture a créé **le label « le musée sort de ses murs »** en 2018, accompagné d'un budget (pour les musées incapables de financer eux-mêmes les dispositifs) qui pousse les musées à être innovants. Il est accordé pour 1 an pour les actions nouvelles. Les lauréats 2019 étaient le musée du château de Mayenne pour son exposition « Superpositions, regards sur un territoire », et le musée des Beaux-Arts de Bordeaux pour son dispositif « Hors les murs : le musée des beaux-arts de bordeaux en liberté ! ».

En bref

Cet article aborde les points clés d'une action hors les murs : trouver les bons partenaires et les financements, adapter les dispositifs aux publics et à l'itinérance, évaluer l'impact de son action. Il vous a fait découvrir comment les publics peuvent enrichir le musée autant que le musée les enrichit.

Publié par Lucie Mugnier le 22 mars 2022

Le musée les pieds dans l'eau, une expo à voir en maillot

Pour célébrer les 30 ans du bassin couvert du centre nautique, le Musée barrois propose une exposition qui décline le thème de l'eau en 30 œuvres en 2D. Cinq thèmes et cinq lieux sur le site ont été choisis pour faire le pont entre sport et culture. À voir jusqu'au 4 septembre.

Ce n'est pas parce que le Musée barrois est fermé depuis plusieurs mois et pour plusieurs années qu'aucun accès à la culture n'est possible à Bar-le-Duc. En témoignage l'exposition *Le musée les pieds dans l'eau* qui est visible depuis quelques jours au... centre nautique.

L'idée d'organiser un temps culturel à la piscine tient en plusieurs points. Claire Paillé, la responsable du musée, en a dévoilé les détails lors de l'inauguration de l'exposition.

Travail en commun

« En 2021, quand les piscines étaient fermées à cause du Covid, les agents de la piscine sont venus deux gros mois au musée pour nous aider au récolement des œuvres. Des liens se sont tissés entre les personnels du musée et

de la piscine, des idées ont germé », retrace Claire Paillé. Comme celle de célébrer les 30 ans de la piscine couverte. Une belle occasion pour les équipes des deux entités de travailler une nouvelle fois ensemble.

« Comme nous n'avons pas vraiment d'œuvres liées au sport, nous avons choisi d'axer la thématique sur l'eau », poursuit Claire Paillé. Cinq thèmes ont ainsi émergé : Bar-le-Duc et l'eau, L'eau dans la ville, Contempler l'eau, Le danger de l'eau et L'eau nourricière. Et cinq emplacements ont été choisis au sein de la piscine.

Cinq espaces

Que ce soit dans les vestiaires, le long du grand bassin ou au niveau de l'espace ludique, les reproductions ont pris place sur les murs. Uniquement des œuvres en 2D, des peintures, des dessins, des gravures ou encore des aquarelles, des photos ou des cartes postales sur lesquelles l'eau est omniprésente sous différentes représentations, comme l'eau source de contemplation, source de vie, mais aussi source de danger...

L'eau aussi source d'inspiration pour des artistes locaux comme le Barisien Jacques Onfroy de Bré-



Des reproductions sont accrochées sur les deux longueurs du grand bassin. Photo ER/K.D.

ville dit Job, Konarski, conseiller de préfecture et excellent dessinateur et graveur. Sans oublier le Verdunois Hector Leroux.

bleues et, durant l'été, des conférences transat sur le thème de l'eau devraient avoir lieu sur le solarium. Les prochains ateliers

déjà admirée par les nageurs, des P'tits Ligier devraient aussi se dérouler à la piscine.

► Plus de photos sur www.es-

Karine DIVERSAY

trepublicain.fr

Exposition visible au centre nautique de Bar-le-Duc aux heures d'ouverture de la structure jusqu'au 4 septembre.

LE CHANTIER PAS À PAS TRAVAUX

UN AMBITIEUX CHANTIER DU SOL AU PLAFOND

- ✦ Pendant 35 ans, les centrales de traitement d'air du bâtiment ont maintenu le climat assurant la bonne conservation des œuvres.
- ✦ Pendant 35 ans, les murs et cimaises ont été peints, percés, colmatés, repeints des centaines de fois pour présenter au public près de 400 expositions.
- ✦ Pendant 35 ans, plus de deux millions de visiteurs ont arpenté les 3000 m² de salles d'expositions.

Première étape de l'avenir du MAMC+, les sols, les cimaises et les centrales climatiques du bâtiment signé Didier Guichard, doivent aujourd'hui être réhabilités ou remplacés.

UN MUSÉE "HORS LES MURS"

Alors que, dans les murs, les ouvriers s'affairent pour donner une nouvelle jeunesse aux salles d'exposition, l'équipe du MAMC+ fait vivre l'équipement hors de ses murs. Une offre de médiation nomade [↗](#) est ouverte à tous les publics habituellement accueillis au Musée : scolaires, étudiants, seniors, personnes hospitalisées... Chaque action de médiation permet d'activer des œuvres de la collection, l'objectif étant d'intervenir dans les 53 communes de la métropole.

Les visiteurs retrouvent également le Musée sur le site de la Cité du design dans le bâtiment de la Platine. Le temps des travaux, cette installation éphémère permet au MAMC+ de maintenir une programmation artistique et culturelle et de redéployer sa librairie.

Découvrir le programme hors les murs *Sept Merveilles du MAMC+*, du 2 février au 31 août 2024 [↗](#)

Découvrir l'exposition *Histoires d'intérieurs* à la Cité du design, du 28 juin au 31 décembre 2023 [↗](#)

ET ENSUITE ?

À la réouverture, prévue à l'automne 2024, les visiteurs bénéficieront d'une meilleure circulation dans les salles reconfigurées et retrouveront une œuvre, cachée depuis longtemps aux yeux du public, d'un certain Jean-Pierre Raynaud...

Ces travaux bénéficient du soutien de l'État à hauteur de 632 433 euros dans le cadre de la Dotation de soutien à l'investissement local (DSIL).

2023

INFOS ET CONTACTS

Le MAMC+ reste joignable durant toute la période de fermeture :
mamcaccueil@saint-etienne-metropole.fr
Tél. : 04 77 79 52 52

PARTAGER





museedelavieromantique

Suivi(e) Contacter

799 publications 33 k followers 565 suivi(e)s

Musée de la Vie romantique

museedelavieromantique

Musée

Le musée de la Vie romantique est actuellement fermé pour travaux.
Réouverture en mars 2026



F. Pétrovitch ...



Héroïnes



Tempêtes



Cœurs

PUBLICATIONS REELS IDENTIFIÉ(E)



1625



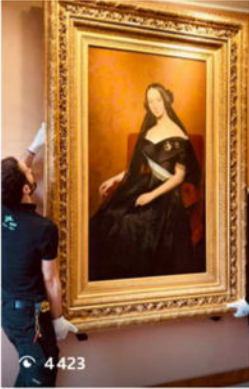
5228



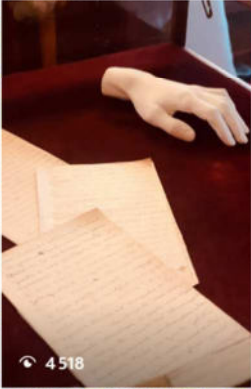
16 k



3561



4423



4518



26,1 k



8304



3144



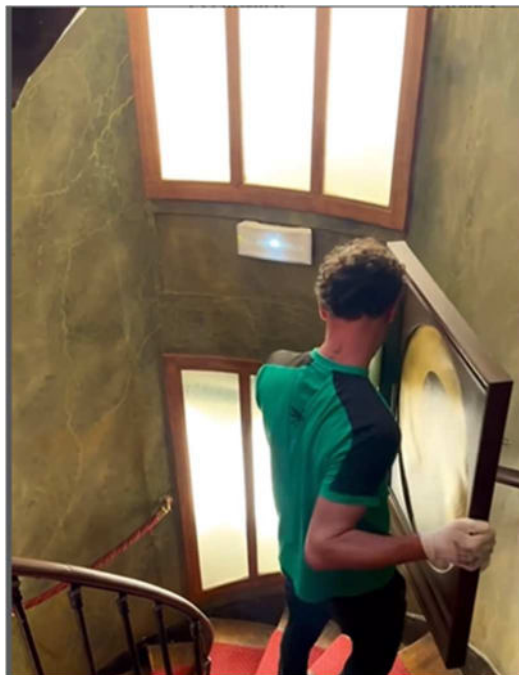
2736



4072



5635



museedelavieromantique
caleb.arredondo • Echo Sax End



museedelavieromantique DANS LES COULISSES
Voilà, la totalité des œuvres a quitté les murs et les vitrines du musée pour gagner les étagères des réserves ou être prêtées en attendant d'être réinstallées dans le musée entièrement rénové en 2026.

•
#Museedelavieromantique #Vieromantique #Oeuvres #Vitrines
#Coulisses #Musée #ThisisParis #Parisianlife #Parisianstyle
#demenagement #movingart

3 sem



art_et_lit_tes_ratures ✓ Vivement la réouverture



3 sem 2 J'aime Répondre

— Afficher les réponses (1)



briandenez22 Ça fait bizarre un musée vide...



museedelavieromantique
Kavinsky, Angèle, Phoenix • Nightcall



museedelavieromantique DANS LES COULISSES
Assistez au départ du portait de la princesse de Joinville, l'un des plus grands formats du musée. Oté de son mur, porté dans l'escalier, il traverse la cour pour être installé dans son caisson au fond duquel il est fixé afin de supporter le voyage jusqu'aux réserves.

Le saviez-vous ?

La princesse de Joinville (1824-1898) est la fille de l'empereur Pierre 1er du Brésil et de Marie-Léopoldine, archiduchesse d'Autriche. Francisca de Bragança a 19 ans, en 1843, lorsqu'elle épouse le prince de Joinville, troisième fils du roi des Français Louis-Philippe, et quitte son Brésil natal pour la France.

En 1844 le peintre Ary Scheffer réalise ce portrait de la princesse tout juste âgée de 20 ans. Ici, elle porte deux décorations attestant ses origines : l'insigne de grand-croix de l'ordre impérial de la Croix-du-Sud du Brésil et la Croix étoilée d'Autriche sur l'écharpe bleue, rose et noire des ordres impériaux du Brésil.



Aimé par mr.bacchus et 313 autres personnes
14 novembre



Ajouter un commentaire...

Publier

Le musée des Beaux-Arts fait sa mue : zoom sur les actions prévues



* médiathèques Le 25/10/2024

Début octobre, le musée des Beaux-Arts de Quimper entrera dans une phase de travaux pendant 15 mois. Pendant la fermeture du bâtiment, de nombreuses animations, expositions, interventions auprès de différents publics seront organisées.

Au 1er octobre, le musée entame sa mue et ne recevra plus de visiteurs pendant plusieurs mois. Le bâtiment a en effet besoin d'une rénovation énergétique pour isoler au mieux son toit et réviser ses huisseries ainsi que le sas d'entrée. De plus, les travaux engloberont le remplacement de la climatisation du bâtiment, nécessaire à une bonne conservation des oeuvres et garante de conditions d'accueil favorables aux visiteurs. Un nouveau parcours des salles sera également proposé. Un travail dense en coulisses se met en place pour, à la fois remodeler le musée et offrir aux Quimpérois et autres visiteurs des expériences hors-les-murs.

Afin de continuer à faire vivre le musée des Beaux-Arts pendant la fermeture de son bâtiment, un programme d'animation et de médiation a été élaboré.

Les équipes du musée ont travaillé en lien avec les structures petite enfance, scolaires, extra-scolaires, accueillant du public en situation de handicap, les Ehpad et d'autres acteurs du territoire (Maison pour tous, réseau des médiathèques, conservatoire de musique et de théâtre, maison du patrimoine, musée départemental breton, etc.) afin de proposer des actions gratuites à destination de tous les publics.

Ainsi, les médiatrices se rendront directement dans ces établissements, parfois munies de reproductions d'oeuvres du musée (ou de visuels à projeter) et de matériel de manipulation et d'arts plastiques.

Les structures quimpéroises intéressées peuvent contacter le musée au 02 98 95 45 20 ou fabienne.ruellan@quimper.bzh.

En parallèle, des animations ouvertes au grand public seront également proposées.

Au programme à ce jour :

- **Le musée des Beaux-Arbres**

Exposition de reproductions d'œuvres – Jardin des cultures (Penhars) - Jusqu'au 31 décembre
Le musée inaugure un nouveau lieu d'exposition en extérieur. Situé entre la médiathèque et la mosquée à Penhars, le jardin s'est vu doter de panneaux d'exposition. Au travers de neuf reproductions de tableaux, le musée célèbre l'arbre, de Quimper à Biskra !

- **A l'ombre de mon arbre**

Atelier de médiation artistique - Conservatoire - Samedi 9 novembre de 15h à 17h
En lien avec le spectacle sur Anjela Duval, organisé par le Conservatoire à la MPT de Penhars le 8 novembre

- **Le musée à la MPT : le tour du monde en tableau**

Exposition de reproductions d'œuvres – MPT d'Ergué-Armel - Du 15 octobre au 24 décembre
Le musée fait escale à la MPT avec 28 reproductions pour explorer le monde en écho au festival « À vous de jouer » qui célèbre cette année les cinq continents. Les collections du musée permettent de voyager à travers les yeux d'artistes européens. Sans quitter leurs ateliers, l'imaginaire des peintres les amène parfois à fantasmer cet ailleurs. D'autres voyagent et peignent leurs découvertes. Cette sélection de paysages, peintures d'histoire, natures mortes, scènes de genre ou portraits vous transporte de continent en continent, de la Pointe du Raz au Cambodge, de l'Égypte au Surinam, et remonte le temps du XVIe au XXe siècle.

- **Le musée à la MJC : la musique en images**

Exposition de reproductions d'œuvres – MCJ de Kerfeunteun – Du 6 novembre au 6 décembre
À la MJC de Kerfeunteun, venez découvrir 28 reproductions d'œuvres, issues des collections du musée et offrez-vous une visite silencieusement musicale. Cette sélection de tableaux, présentant des instruments, vient ainsi faire écho au spectacle « Le luthier et l'arbre magique », écrit et interprété par les enseignants du Conservatoire de musique et de théâtre de Quimper, programmé à la MJC le 30 novembre.

- **Le musée à l'université : la sélection des maîtres de conférences en histoire de l'art**

Exposition de reproductions d'œuvres – Pôle universitaire Pierre-Jakez Hélias - Du 13 novembre au 20 décembre
À l'université, lieu d'apprentissage par excellence, le musée des Beaux-Arts offre aux étudiants la possibilité de se former au contact de l'art, tel que le souhaitait Jean-Marie de Silguy, premier généreux donateur du musée

- **Le musée chez le roi : l'histoire de Noël**

Exposition de reproductions d'œuvres – EHPAD Le roi Gradlon - Du 10 décembre au 17 janvier
Découvrez au sein de cette architecture accueillante, faisant la part belle à la lumière, l'histoire de la Nativité et de la rencontre des bergers et des rois mages avec l'enfant Jésus.
Cette tradition iconographique a bercé nombre d'artistes occidentaux. Cette sélection réunit les générations autour des origines des fêtes.

A venir en 2025 :

- Exposition de reproductions et visites guidées à la MPT d'Ergué-Armel
Du 11 février à fin mars : Les femmes artistes
- Expositions de reproductions et interventions dans les cours à la MJC de Kerfeunteun
Du 29 janvier au 7 mars - Les costumes – en lien avec mardi gras
- Expositions de reproductions dans la galerie de la MPT de Penhars, en lien avec le Conservatoire
- Janvier : La danse et la musique bretonne – en lien avec le Fest-deiz du vendredi 2 février
- Février : Repas et natures mortes – en lien avec le Cabaret gourmand Fa Sol du vendredi 9 février
- Exposition mensuelle de reproductions à la médiathèque de Penhars – dates en cours de calage
- D'autres expositions en cours de calage : dans les couloirs du Conservatoire, dans la galerie de la médiathèque Alain-

Gérard, à la maison des quartiers du Corniguel

- D'autres interventions à venir dans les différents quartiers quimpérois

Contact

Hôtel de ville et d'agglomération
de Quimper
44 place Saint-Corentin
CS 26004 - 29107 Quimper cedex
02 98 98 89 89 -
contact@quimper.bzh

Horaires

Ouverture de l'accueil central
En semaine : 8h30 - 17h
Samedi matin : 9h - 12h
Ouverture de l'état civil
Lundi, mardi, mercredi et vendredi :
8h30-12h30 / 13h30-17h30
Jeudi : 10h00-12h30 /
13h30-17h30
Le samedi matin sur rendez-vous
de 9h à 12h

Que faire pendant la fermeture du musée Carnavalet ?

y a 7 ans - Julie D.

Le Musée Carnavalet, musée d'histoire de Paris, est fermé jusqu'à fin 2019

2000 sculptures, 2600 peintures, 300 000 estampes, 150 000 photographies, 10 000 pièces archéologiques... Le musée Carnavalet est la mémoire de Paris. Depuis la tribu gauloise des Parisii et les pirogues préhistoriques retrouvées dans le quartier de Bercy, jusqu'aux premières photographies de Paris par Émile Atget, en passant par les clés de la Bastille et même une mèche de cheveux de Louis XVI, le musée relate l'histoire mouvementée de la capitale française. Ou plutôt « relatait », car le musée est fermé pour rénovation jusqu'à la fin de l'année 2019, pour ne rouvrir qu'en 2020.

Malheur ! Alors comment faire pour découvrir l'extrême richesse de cette histoire, et comment prendre son mal en patience pendant que le musée fait peau neuve ?



Ne voulant pas laisser ses visiteurs orphelins, le musée Carnavalet a mis en place une série de visites guidées et conférences sur de nombreux thèmes. Ces activités hors les murs emmènent les curieux flâner dans plusieurs quartiers parisiens. On a l'embarras du choix : balades « le Paris des écrivains », avec entre autres le Paris de Victor Hugo ou le Paris de Proust ; des promenades consacrées à une époque historique : le Paris médiéval, le Paris de la Révolution ; ou encore des balades de quartier, autour de Montmartre, des Halles ou de la Grange aux Belles.

En effet, les rues de Paris sont peut-être le meilleur endroit pour découvrir l'histoire de la ville. Si elle s'explore avec délices dans un musée, cette histoire se découvre aussi le nez au vent, dans ce musée en plein air qu'est la Ville Lumière.

D'ailleurs, les temps ont changé, et l'institution Paris Musées s'est mise à la page. Le musée devient portatif et interactif : on peut désormais télécharger l'appli Paris au Fil de la Seine pour découvrir l'histoire de Paris en se baladant le long des quais. Depuis l'île Saint-Louis jusqu'au pont Alexandre III, on découvre les anecdotes qui ont fait l'histoire, et on superpose selfies d'aujourd'hui et œuvres d'hier.

Pour un côté « fiches scolaires » qui peut pourtant ne pas être inutile parfois, on ira bachoter en cachette la rapide mise au point chronologique de Paris Info. Outre le rappel des dates, le site offre aussi, beaucoup plus ludique, un parcours de balade dans Paris qui nous fait arpenter la ville depuis l'antiquité gallo-romaine avec les Arènes de Lutèce, jusqu'au nouveau quartier de la Bibliothèque Nationale de France tout récent. Car l'histoire de Paris continue à s'écrire ! (...)

Note : le covid-19 et les confinements ont entraîné un retard sur les dates initiales, le musée a finalement rouvert le 29 mai 2021.

Comment atteindre votre public à distance

L'épidémie en cours de COVID-19 a provoqué de l'anxiété et des mesures de quarantaine généralisées dans différents pays du monde. Les gens restent chez eux pour limiter la propagation de la maladie et des lieux qui normalement rassemblent de grandes foules, y compris les musées, ont fermé leurs portes.

Bien que cet isolement forcé limite les possibilités pour les musées d'atteindre leur public, plusieurs institutions dans le monde font preuve d'une grande créativité et de résilience en exploitant le pouvoir des réseaux sociaux. Nous avons préparé une liste d'études de cas et de bonnes pratiques en matière de diffusion numérique qui peuvent inspirer les musées à faire face à cette situation. **Voici ce que vous pouvez faire pour atteindre – et engager – votre public à distance:**

Mettez vos collections en ligne

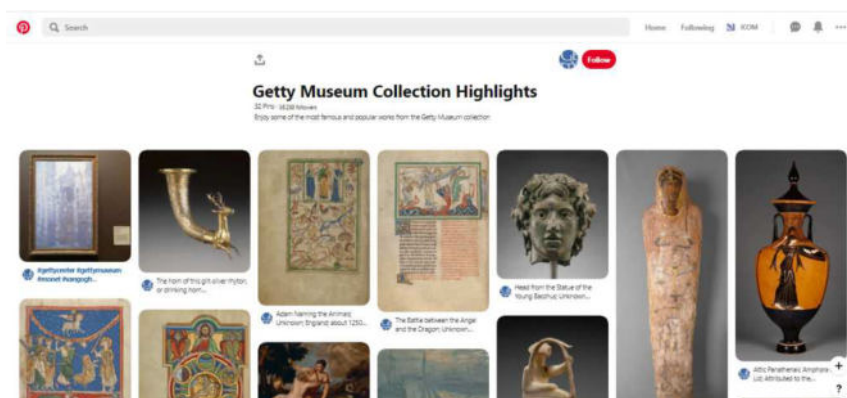
Depuis plusieurs années, les musées partagent leurs collections en ligne. La numérisation des œuvres d'art représente une formidable opportunité pour la valorisation du patrimoine, pour prolonger la réalisation et votre relation avec les visiteurs au-delà du musée et, à terme, pour encourager des processus de co-crédation avec le public!

Récemment, le Smithsonian a publié 2,8 millions d'images haute résolution de l'ensemble de ses collections sur une plate-forme en ligne en accès libre, et plus tôt cette année, les musées de la ville de Paris ont offert 100 000 (maintenant plus de 300 000) reproductions numériques d'œuvres d'art en libre accès via leur portail Collections.

L'Accès libre est un outil puissant pour donner à vos publics les moyens pour remixer, réutiliser et réinventer les trésors que vous abritez!

La crise sanitaire du COVID-19 pousse de plus en plus d'institutions à dématérialiser leurs collections: les sites du patrimoine chinois, dont le Musée des Trois Gorges de Chine de Chongqing, le Musée d'histoire naturelle de Chongqing et le Musée national de Pékin, ont choisi d'augmenter leur offre numérique. Une centaine d'expositions en ligne sont accessibles depuis n'importe où sur le site Web de la National Cultural Heritage Administration de Chine (en chinois).

Organisez des visites virtuelles



Facebook / Instagram Live

De nombreux musées proposent régulièrement des visites en direct de leurs collections et expositions, souvent organisées par des conservateurs ou les directeurs de musée eux-mêmes (comme cette présentation de l'exposition "Ville et cosmos: les arts de Teotihuacan" au [LACMA](#)). Cela représente un outil incroyable pour augmenter l'engagement avec des vues en coulisses et pour toucher un public plus large. Saviez-vous que lors de notre dernière Conférence générale, en plus des participants de 114 pays, des personnes d'autres 16 ont suivi #ICOMKyoto2019 via Facebook Live et live tweeting?

Le 14 août 2017, lors d'une transmission en direct sur Facebook, les peintures de Vincent van Gogh "Tournesols" ont été réunies virtuellement dans une collaboration unique dirigée par les experts de la National Gallery, du Van Gogh Museum d'Amsterdam, de la Neue Pinakothek de Munich, Philadelphia Museum of Art et Seiji Togo Mémorial Sompō Japan Nipponkoa Museum of Art.

Aux temps du Coronavirus, "Triennale Decameron" est un nouveau programme de rencontres et d'entretiens avec des artistes, inspiré de la célèbre collection de récits de Boccaccio, diffusé tous les jours à 17h sur la chaîne Instagram de Triennale Milano. "Ce moment de crise peut devenir l'occasion d'expérimenter avec de nouvelles formes d'expression créative que dans un état normal nous n'aurions jamais eu le courage d'essayer", explique le directeur artistique de la Triennale Lorenza Baroncelli.

"Ce moment de crise peut devenir l'occasion d'expérimenter nouvelles formes d'expression créatives que dans un état normal nous n'aurions jamais eu le courage d'essayer"

Exposition organisée sur Pinterest

Pinterest est une excellente plate-forme pour afficher vos collections et expérimenter des associations et des connexions souvent difficiles dans le monde réel, pour des problèmes de logistique ou de conservation. Jetez un œil aux incroyables explorations visuelles mises en place par le J. Paul Getty Museum sur leur profil, avec des pièces de leurs collections ainsi que du monde entier. Nous vous suggérons de commencer par celui-ci !

Fils Twitter

Aucun musée ne peut mieux illustrer les opportunités offertes par Twitter en termes de portée et d'engagement du public que le Museum of English Rural Life (MERL). Après être devenu viral avec son fil «Look at this Absolut Unit», le musée continue d'utiliser Twitter pour promouvoir sa collection d'une manière pleine d'esprit et engageante.

Les fils Twitter peuvent vraiment booster votre narration: nous avons récemment essayé lors de la Journée internationale des Femmes, donnant à notre public un petit aperçu du travail de Margaret M. Brayton, une pionnière de #FemmesDansLesMusées



Podcasts

Les podcasts sont une tendance à la hausse dans le monde des musées. Ils sont pas chers, très diversifiés et peuvent être facilement appréciés pendant nos trajets quotidiens ou pour vous tenir compagnie au travail ou en quarantaine à la maison! Vous pouvez les utiliser pour explorer vos collections, discuter avec des invités ou donner une nouvelle perspective sur le travail du musée. Pour quelques exemples inspirants, jetez un œil à cette liste de podcasts par et sur les musées et GLAM.

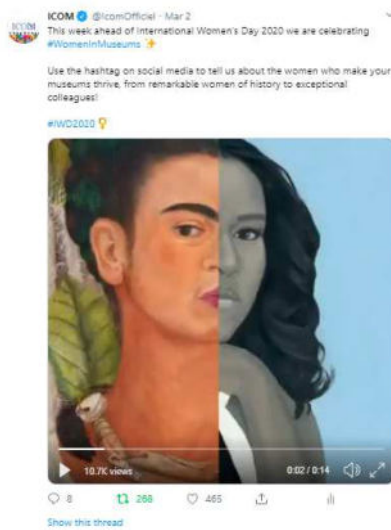
Engagez votre public avec des hashtags et des concours de médias sociaux

Racontez une histoire avec des hashtags

Les hashtags sont des agrégateurs de contenu: vous pouvez les utiliser pour inviter votre public à suivre une histoire ou une série de posts, en se concentrant sur un sujet spécifique. Suite à la fermeture forcée des musées, de nombreuses institutions italiennes se sont tournées vers les réseaux sociaux pour rester accessibles aux visiteurs. À Milan, la Pinacoteca di Brera a commencé une série intitulée #ResistenzaCulturale dont le but est d'amener le musée au domicile du spectateur avec des histoires personnelles et des looks en coulisses, un projet similaire à #storieaportechiuse du Musée national des sciences et de la technologie Leonardo da Vinci.

Encouragez à partager!

Avec notre récente campagne #FemmesDansLesMusées, nous avons encouragé les professionnels et les institutions du monde entier à raconter le rôle des femmes dans le monde des musées. Le résultat a été exceptionnel, avec des musées et des professionnels qui ont partagé les contributions fondamentales des femmes au monde de la culture.



Quiz et concours

Les quiz sont une idée rentable pour combiner le partage d'informations et l'engagement du public. Consultez ce fil de discussion de Frida Kahlo par National Geographic Espagne pour un mélange de quiz d'histoire de l'art et de culture populaire.

Enfin, les concours sont une manière amusante d'encourager votre public à s'engager dans les collections et les expositions du musée et à les réinterpréter avec une touche personnelle. Et ils fonctionnent encore mieux avec une politique d'accès ouvert! Regardez c'est ce qu'a fait le Morgan Museum & Library lors de l'exposition Drawn to Greatness: Master Drawings from the Thaw Collection :

